

PRESSEMITTEILUNG:

Südtirol Wein bei Wine Paris: Vielfalt im Fokus

Mit der Wine Paris & Vinexpo Paris hat die diesjährige Wein-Messesaison begonnen. Die Südtiroler Weinwirtschaft ist in diesem Jahr zum dritten Mal dabei – mit 26 Betrieben am Gemeinschaftsstand von Konsortium Südtirol Wein und IDM Südtirol und einem Programm, das vor allem auf die Vielfalt der im Weinland Südtirol angepflanzten Rebsorten setzt.

Am Montag hat die Wine Paris in der Paris Expo Porte de Versailles ihre Tore geöffnet, die als eines der jüngsten Kinder im internationalen Weinmessekalender gilt. „Die Wine Paris ist zwar eine sehr junge Messe, sie hat sich aber von Anfang an als wichtiger Anlaufpunkt für die Produzenten und Einkäufer aus aller Welt etabliert und wächst von Jahr zu Jahr“, so Andreas Kofler, der Präsident des Konsortiums Südtirol Wein.

In Zusammenarbeit mit IDM Südtirol ist das Konsortium deshalb schon zum dritten Mal in der französischen Hauptstadt dabei, und zwar wie gewohnt mit einem Gemeinschaftsstand. An diesem präsentiert sich nicht nur das Weinland Südtirol, sondern auch eine Reihe von Produzenten. „Die Zahl der teilnehmenden Betriebe ist heuer auf 26 gestiegen“, so Kofler. Diesen Trend sieht Thomas Fill, Direktor Agrar von IDM Südtirol, als Beweis dafür, wie groß das Interesse an der Wine Paris mittlerweile sei – „auch und vor allem wegen der Internationalität des Publikums“, so Fill, der betont, dass die Wine Paris somit eine wichtige Chance biete, Südtirols Weine in einem globalen Kontext zu präsentieren.

Thematisch setzt man am Südtirol-Stand in diesem Jahr vor allem auf die Vielfalt der Rebsorten. So findet Tag für Tag eine Sorten-Verkostung statt, mit der die Besucherinnen und Besucher die für Südtirol Wein typische breite Palette erleben sollen. „Die Vielfalt an Sorten, Böden, Mikroklimata, Anbaugebieten und Höhenlagen ist das, was die Südtiroler Weinproduktion neben der strikten Ausrichtung auf Qualität im Vergleich mit allen anderen Weinregionen auszeichnet“, erklärt Konsortiums-Präsident Kofler.

Beide Aspekte – die Vielfalt und die konsequente Ausrichtung auf Qualität – seien zudem die Leitlinien, an denen sich die Südtiroler Weinwirtschaft in einer Phase der Veränderung der Weinwelt orientiere. „So zeigen wir der Fachwelt in Paris, wohin die Entwicklung im Weinland Südtirol geht und dass wir auch langfristig verlässliche Partner sind“, so das Fazit des Präsidenten der Dachorganisation der Südtiroler Weinwirtschaft.

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 339 1895544