

Berggemacht: Südtirol Wein auf ProWein 2026

Berggemacht: Die Besonderheiten von Weinen, die von Böden, Klima und Lagen in einer Bergregion geprägt sind, unterstreichen das Konsortium Südtirol Wein und IDM Südtirol in diesem Jahr auf der ProWein in Düsseldorf. Die ProWein gilt als wichtigste Weinmesse für die deutschsprachigen Märkte.

29 Südtiroler Weinproduzenten stellen sich in diesem Jahr auf der ProWein in Düsseldorf vor, der Großteil davon auf einem Gemeinschaftsstand. Damit ist der Messeauftritt auf der ProWein neben jenen auf der Vinitaly in Verona und der Wine Paris einer der drei größten im Jahr für die Südtiroler Weinwirtschaft.

Auch in Düsseldorf sind die Protagonisten am Gemeinschaftsstand selbstverständlich die Produzentinnen und Produzenten, die dort ihre Produkte einem breiten Fachpublikum vorstellen, Kontakte knüpfen und Abschlüsse tätigen können. Unterstützt werden sie dabei durch ein Rahmenprogramm, das unter Federführung des Konsortiums Südtirol Wein auf die Beine gestellt wurde, und dessen wichtigste Säule ein großes Get-together ist, das gestern Abend am Gemeinschaftsstand stattfand. „Wir haben die Erfahrung gemacht, dass ein lockerer Rahmen gerade beim Kontakte-Knüpfen äußerst hilfreich ist und unseren Produzenten die Chance gibt, bei Journalisten, Meinungsmachern und Einkäufern einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen“, erklärt Eduard Bernhart, Direktor des Konsortiums Südtirol Wein.

In der Kommunikation für das deutsche Fachpublikum werden in diesem Jahr die Besonderheiten von Weinen aus dem Berggebiet besonders hervorgehoben. „Die Berge sind das, was unseren Qualitätsprodukten und damit auch unserem Wein eine unverwechselbare, von Mitbewerbern nicht zu replizierende Identität verleihen, deshalb richten wir den internationalen Fokus auf dieses Thema“, betont Thomas Fill, Direktor Agrar von IDM Südtirol.

Letztendlich geht es am Gemeinschaftsstand auf der ProWein in Düsseldorf auch in diesem Jahr wieder darum, die Weinregion Südtirol zu stärken und ihre Besonderheiten



hervorzuheben. „Das ist nun einmal in erster Linie die enorme Vielfalt, die wir vor allem den unterschiedlichen Höhen, Böden, Lagen und Mikroklimata zu verdanken haben“, so Eduard Bernhart, der anfügt: „Und nicht zuletzt dem Know-how und der Leidenschaft unserer Produzentinnen und Produzenten.“

Alle weiteren Informationen zum Südtiroler Auftritt auf der ProWein sowie das Verzeichnis der teilnehmenden Südtiroler Produzenten gibt's auf der Website von [Südtirol Wein](https://www.suedtirolwein.com)

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 339 1895544



WEIN | BEWUSST | GENIESSEN