

Mitarbeiter*in Önotourismus

Organisation: Konsortium Südtirol Wein

Standort: Südtirol

Anstellungsart: Vollzeit

Ziel der Position

Die Position dient der operativen Umsetzung und Betreuung der Önotourismus-Aktivitäten im Rahmen der Südtiroler Weinstrategie. Ziel ist es, bestehende Angebote professionell zu koordinieren, Partnerbetriebe im Tagesgeschäft zu unterstützen und zur qualitativen Weiterentwicklung des önotouristischen Angebots beizutragen.

IHRE AUFGABEN:

Operative Umsetzung & Koordination

- » Mitarbeit bei der Umsetzung der laufenden Önotourismus-Aktivitäten
- » Organisation und Koordination operativer Maßnahmen und Projekte
- » Abstimmung mit Weinbaubetrieben, Tourismusorganisationen und weiteren Partnern
- » Unterstützung bei der Weiterentwicklung bestehender Angebote

Produktbetreuung & Partnerarbeit

- » Betreuung und Koordination önotouristischer Angebote
- » Laufende Kommunikation mit Partnerbetrieben
- » Organisation und Durchführung von Meetings, Workshops und Informationsveranstaltungen
- » Unterstützung bei Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für Partnerbetriebe
- » Förderung der Zusammenarbeit zwischen Weinwirtschaft und Tourismus auf operativer Ebene

Marketing & Vertrieb

- » Umsetzung klassischer Vertriebsmaßnahmen (z. B. Printmaterialien, Informationsunterlagen)
- » Mitarbeit im digitalen Vertrieb önotouristischer Angebote
- » Pflege und Aktualisierung der bestehenden Webauftritte
- » Unterstützung bei der Digitalisierung bestehender Angebote
- » Kommunikation mit Endkund*innen sowie Unterstützung bei Anfragen aus internationalen Märkten

Projektmanagement & Administration

- » Operative Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Projekten
- » Unterstützung bei Budgetverwaltung und administrativer Abwicklung
- » Monitoring laufender Maßnahmen und Aufbereitung von Berichten
- » Allgemeine organisatorische und administrative Tätigkeiten im Bereich Önotourismus

DAS BRINGEN SIE MIT:

Fachliche Kompetenzen

- » Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Tourismus, Weinwirtschaft, Marketing, Kommunikation o. ä.
- » Erste Berufserfahrung im Tourismus, in der Weinwirtschaft oder im Projektumfeld von Vorteil
- » Gute organisatorische Fähigkeiten
- » Kenntnisse im Bereich Digitalmarketing & Content-Management von Vorteil
- » Sicherer Umgang mit gängigen Office-Anwendungen

Persönliche Kompetenzen

- » Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- » Organisationstalent und Genauigkeit
- » Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- » Teamfähigkeit und Serviceorientierung
- » Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke

Sprachen

- » Sehr gute Deutsch- und Italienischkenntnisse in Wort und Schrift
- » Gute Englischkenntnisse

WIR BIETEN

- » Eine abwechslungsreiche und praxisnahe Tätigkeit im Bereich Önotourismus
- » Mitarbeit in einem engagierten Team
- » Zusammenarbeit mit Weinbaubetrieben und Tourismuspartnern in Südtirol
- » Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Bereichs Önotourismus

Bitte schicken Sie Ihren Lebenslauf mit Foto sowie Ihr Motivationsschreiben an Alexandra Cembran, alexandra.cembran@suedtirolwein.com.

Das Konsortium Südtirol Wein ist ein Zusammenschluss aller Player der Südtiroler Weinwirtschaft und pflegt das Image des Südtiroler Weins. Das Konsortium betreibt gezieltes Marketing auf insgesamt 15 Märkten, wobei der Fokus auf den Hauptmärkten Italien (inkl. Südtirol), Deutschland und USA liegt.