

PRESSEMITTEILUNG:

Südtirol Wein erstmals bei Wine Paris zu Gast Gemeinschaftsstand und Abendveranstaltung

Zum ersten Mal war Südtirol auf der Wine Paris & Vinexpo Paris zu Gast, der wichtigsten internationalen Weinmesse in Frankreich. Für 15 heimische Produzenten ging es von 12. bis 14. Februar an einem von IDM Südtirol in Zusammenarbeit mit dem Konsortium Südtirol Wein organisierten Gemeinschaftsstand und mit einer exklusiven Verkostung darum, ihre Weine einem globalen Publikum zu präsentieren – und mit ihnen das Weinland Südtirol.

Neben den wichtigsten Fachmessen im deutschsprachigen Raum und in Italien, der Prowein in Düsseldorf und der Vinitaly in Verona, ist Wine Paris & Vinexpo Paris ein Highlight im heurigen Messeprogramm von Konsortium Südtirol Wein und IDM Südtirol. „Frankreich ist für Südtirol derzeit der viertwichtigste Exportmarkt mit einem Exportvolumen von circa 270 Millionen Euro und gerade Getränke und Lebensmittel aus Südtirol sind dort sehr gefragt“, erklärt Vera Leonardelli, Direktorin Business Development von IDM Südtirol. „Das war für uns ein wichtiger Grund, an dieser Messe teilzunehmen und zum Auftakt eine exklusive Verkostung mit Südtirol Wein zu organisieren.“

Eduard Bernhart, Direktor des Konsortiums Südtirol Wein, betont, dass man mit der Präsenz in Paris nicht nur auf den französischen Markt gezielt habe. „Nachdem die Wine Paris eine Messe ist, die die gesamte Weinwelt anzieht, haben wir sie als Bühne genutzt, um das Weinland Südtirol und seine besondere Vielfalt einem weltweiten Fachpublikum vorzustellen“, so Bernhart.

Obwohl die diesjährige die erst fünfte Ausgabe von Wine Paris & Vinexpo Paris war, hat sich die Messe in der Expo Porte de Versailles bereits zu einer der weltweit wichtigsten Wein-Fachmessen emporgearbeitet. „Deshalb war die Messe auch eine gute Gelegenheit, um global neue Kontakte zu knüpfen, uns zugleich aber auch mit der internationalen Konkurrenz zu messen, neue Anregungen einzuholen und auch Märkte zu erreichen, die wir allein nicht bearbeiten könnten“, erklärt der Konsortiums-Direktor.

Neben dem 120 Quadratmeter großen Gemeinschaftsstand von Südtirol Wein, auf dem sich 15 Produzenten präsentiert haben, wurde von IDM Südtirol in Zusammenarbeit mit dem Konsortium Südtirol Wein in Paris auch eine Begleitveranstaltung organisiert. So wurden am

Abend des 12. Februar rund 80 Weinfachleute aus Paris – von Weinimporteuren und -händlern über Sommeliers und Restaurantbetreiber bis zu Meinungsführern und Fachjournalisten – zu einer groß angelegten Verkostung herausragender Südtiroler Weine eingeladen: von Burgunder-Sorten, also Chardonnay, Blau- und Weißburgunder, sowie klassischen Südtiroler Sorten, allen voran Gewürztraminer, Lagrein und Vernatsch.

Während die Messepräsenz allerdings in erster Linie auf die gesamte Weinwelt gezielt hat, hatte man mit der Abendveranstaltung vor allem die Gastronomie und den Fachhandel in der Stadt Paris vor Augen.

„Paris ist eine Weltstadt und als solche öffnet sie sich verstärkt dem Weinangebot außerhalb Frankreichs“, erklärt Vera Leonardelli abschließend. „Auch für Südtirol bietet diese Öffnung Chancen, die wir nutzen, etwa mit dieser Initiative. Das positive Echo auf unsere Einladung hat gezeigt, dass Weine aus Südtirol das französische Fachpublikum sehr interessieren.“

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 339 1895544