

PRESSEMITTEILUNG:

Vierter Südtirol Wine Summit zu Ende:

Mehr als 80 Medienvertreter aus 12 Ländern zu Gast

Am Sonntag ist die vierte Auflage des Südtirol Wine Summit zu Ende gegangen. Andreas Kofler, Präsident des Konsortiums Südtirol Wein, zieht eine positive Bilanz: „Ich bin überzeugt, dass wir den eingeladenen Weinexperten, Fachjournalisten und Influencern aus unseren wichtigsten Märkten ein authentisches, stimmiges Bild unserer Weinwirtschaft vermitteln und interessante Kontakte knüpfen konnten.“

Der Südtirol Wine Summit ist die größte Medienveranstaltung der Südtiroler Weinwelt und wird im Zweijahresrhythmus von Konsortium Südtirol Wein und IDM Südtirol gemeinsam organisiert, um Meinungsbildnern aus den Hauptmärkten – aus Italien, Deutschland, der Schweiz und Österreich, aus Großbritannien, Schweden und den Benelux-Ländern, aber auch aus den USA, Kanada, Japan und Südkorea – einen Über- und Einblick in den Weinbau und die Kellerwirtschaft in Südtirol zu vermitteln.

Das Interesse an der Veranstaltung war auch bei der diesjährigen vierten Auflage groß. So konnten mehr als 80 Vertreter wichtiger Fachmedien und Persönlichkeiten von weinaffinen Social-Media-Kanälen sowie Masters of Wine aus zwölf Ländern in Südtirol begrüßt werden. „Unser wichtigstes Anliegen im Rahmen des Wine Summit ist, einflussreichen Medienvertretern ein Bild der Kontraste zu vermitteln, die Südtirol als Weinland auszeichnen, ihnen also zu zeigen, wie vielfältig unsere vergleichsweise kleine Weinregion ist“, so Kofler.

Mit diesem Ziel vor Augen wurde von Donnerstag bis Sonntag ein dichtes Programm organisiert, das von Verkostungen von Jahrgängen, Sorten und Neuheiten in der Kranhalle des NOI Techpark über Einladungen zum Abendessen bei einzelnen Winzern und themenspezifische Touren bis hin zur großen Abschlussveranstaltung mit Reinhold Messner auf Schloss Sigmundskron reicht.

Am diesjährigen Südtirol Wine Summit beteiligt waren 97 Produzenten, für die das Event eine wichtige Chance ist, Kontakte zu einflussreichen Weinexperten und Medienvertretern zu knüpfen. „Zudem bieten wir unseren Produzenten eine Bühne mit internationaler Ausstrahlung“, erklärt der Präsident des Konsortiums Südtirol Wein. So war das Medienecho bereits während der Veranstaltung groß und auch im Gefolge erwarten sich die Organisatoren einen entsprechenden Niederschlag in den wichtigsten Kanälen.

Entsprechend erfreulich fällt das Fazit aus, das Andreas Kofler zieht. „Schon allein das Interesse am Summit zeigt, dass wir es geschafft haben, mit nur vier Ausgaben zu einer wichtigen Veranstaltung im Kalender der Experten und Journalisten zu werden“, so Kofler. Darüber hinaus sei es gelungen, den Teilnehmern ein authentisches, stimmiges Bild von Südtirols Weinwelt zu vermitteln und sie für das Weinland Südtirol zu interessieren. „Dass wir es geschafft haben, den Fokus von Meinungsführern in der Weinwelt auf uns zu lenken, verbuchen wir als großen Erfolg – und als Ansporn, in zwei Jahren Ausgabe Nummer fünf des Südtirol Wine Summit auf die Beine zu stellen.“

Für Medien-Rückfragen:

press@suedtirolwein.com

T +39 0471 978 528 / 339 1895544