

## **PRESSEMITTEILUNG:**

### **WineTales: Silberne Victoria bei Internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Wien**

*Der Spot WineTales erntet weiterhin internationale Aufmerksamkeit. Der augenzwinkernde Kurzfilm zur Südtiroler Weinwelt, der im Auftrag des Konsortiums Südtirol Wein produziert worden ist, wurde nun bei den Internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Wien mit einer „Silbernen Victoria“ ausgezeichnet.*

Seit 1962 finden die Internationalen Wirtschaftsfilmtage alle zwei Jahre in Wien statt und wird von der Handelskammer Bozen unterstützt. Dabei gehen die besten Produktionen aus der Unternehmens- und Wirtschaftsfilmbranche in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Liechtenstein und Südtirol ins Rennen um die Silberne und Goldene Victoria. Bei der diesjährigen 30. Auflage hat WineTales der Südtiroler Weinwirtschaft dabei eine „Silberne Victoria“ gewonnen.

„Schon der Erfolg in den Sozialen Medien mit rund 14 Millionen Views und etwa 90.000 Interaktionen hat uns gezeigt, wie gut unser Kurzfilm ankommt und wie gern ihn die Leute vor allem auf unseren Hauptmärkten ansehen“, erklärt Andreas Kofler, Präsident des Konsortiums Südtirol Wein. „Kombiniert mit den acht Filmpreisen, die wir seit dem Erscheinen auf der Welt abgeräumt haben, ist das große Interesse ein guter Indikator dafür, dass wir mit dem Spot den richtigen Weg eingeschlagen haben.“

Der Weg, von dem Kofler spricht, ist indes ein ungewöhnlicher. WineTales der beiden Südtiroler Filmemacher Mirko Bocek (Produzent) und Lorenz Klapfer (Regisseur) punktet mit einer Kombination von beeindruckenden Bildern, außergewöhnlicher Story, viel Humor, Augenzwinkern und Selbstironie. „Wir wollten bewusst einen Kontrapunkt zu den vielen Corona Nachrichten setzen, die den Alltag während der Pandemie geprägt haben“, so Kofler.

Zum Erfolgsrezept gehört zudem ein prominenter Name. Reinhold Messner hatte sich bereiterklärt, im Film als Botschafter von Südtirol Wein zu fungieren. „Sein Name, sein Gesicht, seine Marke werten unser Produkt natürlich noch einmal auf“, so der Präsident des Konsortiums Südtirol Wein, „deshalb sind wir ihm sehr dankbar für sein Engagement“.

Der Gewinn der „Silbernen Victoria“ bei den Internationalen Wirtschaftsfilmtagen in Wien sorgt natürlich noch einmal für Rückenwind in den Sozialen Medien.

Das Interesse an WineTales, an der Geschichte der „extremsten Weinberge der Welt“, von der Qualität der Böden, von Handarbeit und Tradition in Südtirols Weinbau und Kellerwirtschaft wird also weiterhin hochgehalten.

**Für Medien-Rückfragen:**

[press@suedtirolwein.com](mailto:press@suedtirolwein.com)

T +39 0471 978 528