

PRESSEAUSSENDUNG

Prot. EOS

Bozen, 26. Januar 2015

Südtirol Wein 2015: Nah am Verbraucher und so international wie nie

In Zusammenarbeit mit dem Konsortium Südtirol Wein setzt die EOS – Export Organisation Südtirol der Handelskammer Bozen das Werbeprogramm 2015 für den Südtiroler Wein um. Auch in diesem Jahr ist eine Reihe von zielgerichteten Aktionen für den internationalen Markt geplant, die durch zahlreiche, zum Teil schon traditionelle lokale Veranstaltungen ergänzt werden. In diesem Jahr soll der Endverbraucher außerdem stärker in den Mittelpunkt rücken.

„Nachdem wir in den vergangenen Jahren vor allem die Fachpresse und das Fachpublikum bedient haben, ist es nun Zeit, die Endverbraucher direkt anzusprechen. So werden sich 2015 die Themen mehr in Richtung ‚Lifestyle‘ bewegen“, erklärt Werner Waldboth, Marketingleiter beim Konsortium Südtirol Wein, die Pläne für 2015.

Im Januar fand in Alta Badia zum zehnten Mal der **Chef's Cup** statt, das Gourmet-Event des Winters, bei dem sich Spitzenköche aus Südtirol und dem restlichen Italien sowie Weinproduzenten aus aller Welt ein Stelldichein geben. Hier konnte der Südtiroler Wein natürlich nicht fehlen. Im Mittelpunkt steht er auch bei der Veranstaltungsreihe **Sciare con gusto**, die in Kooperation mit dem Tourismusverein Alta Badia organisiert wird. Den ganzen Winter über finden die Skifahrer auf den Hütten in Alta Badia ausgesuchte Südtiroler Spitzenweine. Und mit etwas Glück kann man dabei auch noch eine tolle Auswahl an Südtiroler Weinen gewinnen.

Die wichtigste lokale Veranstaltung ist die Bozner Weinkost, deren 93. Ausgabe vom 4. bis 07. März auf Schloss Maretsch organisiert wird. Im Unterschied zu den letzten Jahren werden die traditionelle Weinparty sowie das Sektfest nicht mehr unmittelbar bei der Bozner Weinkost, sondern im Rahmen des Genussfestivals Südtirol

Ende Mai stattfinden. Immer bedeutender wird die Veranstaltung **Top of Südtirol Wein** im November, bei der alljährlich die besten Südtiroler Weine vorgestellt werden.

Auch in diesem Jahr wird die Zusammenarbeit mit dem HGV, der Südtiroler Sommeliervereinigung und der Weinakademie weiter forciert, wobei die Schulung der Mitarbeiter in der Gastronomie im Mittelpunkt steht. Zusammen mit dem HGV wird 2015 wieder der Preis für Weinkultur vergeben. Dabei werden alljährlich jene Südtiroler Gastronomiebetriebe ausgezeichnet, die sich besonders um die Weinkultur und den Südtiroler Wein verdient gemacht haben.

Südtirol Wein weltweit

Auch auf dem nationalen und internationalen Markt soll verstärkt der Endverbraucher angesprochen werden. In Italien und Deutschland sind Städtetouren geplant, bei denen die Konsumenten vor Ort die Gelegenheit bekommen, den Südtiroler Wein kennenzulernen.

Die großen Weinmessen ProWein in Düsseldorf und Vinitaly in Verona, die beide im März über die Bühne gehen, sind weiterhin Fixpunkte im Jahresprogramm von Südtirol Wein. Auch Österreich und die Schweiz sind weiterhin wichtige Absatzländer. Schon seit Jahren zeigt Südtirol Wein zusätzlich in den USA, in Russland und Japan Präsenz. Neu ist allerdings die Expansion des Marketings auf Südostasien. Im November 2015 beteiligt sich Südtirol Wein erstmals an der HKIWSF, der Hong Kong International Wine & Spirit Fair.

Weitere Informationen finden sich auf der neu gestalteten Homepage von Südtirol Wein unter www.suedtirolwein.com, die jetzt auch für Mobilgeräte optimiert ist und allerlei Wissenswertes rund um das Thema Wein vermittelt.

Für Informationen:

Antonia Contato
Kommunikation Südtiroler Qualitätsprodukte
Tel.: +39 0471 945 790
Fax: +39 0471 945 770
E-Mail: antonia.contato@eos.handelskammer.bz.it
Internet: www.suedtirolerspezialitaeten.com